

---

**TELEGRAM.  
ИНСТРУМЕНТ  
РАБОТЫ С  
ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ПОВЕСТКОЙ**

---

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЛОЩАДКИ

# КАК МЕНЯЛСЯ TELEGRAM

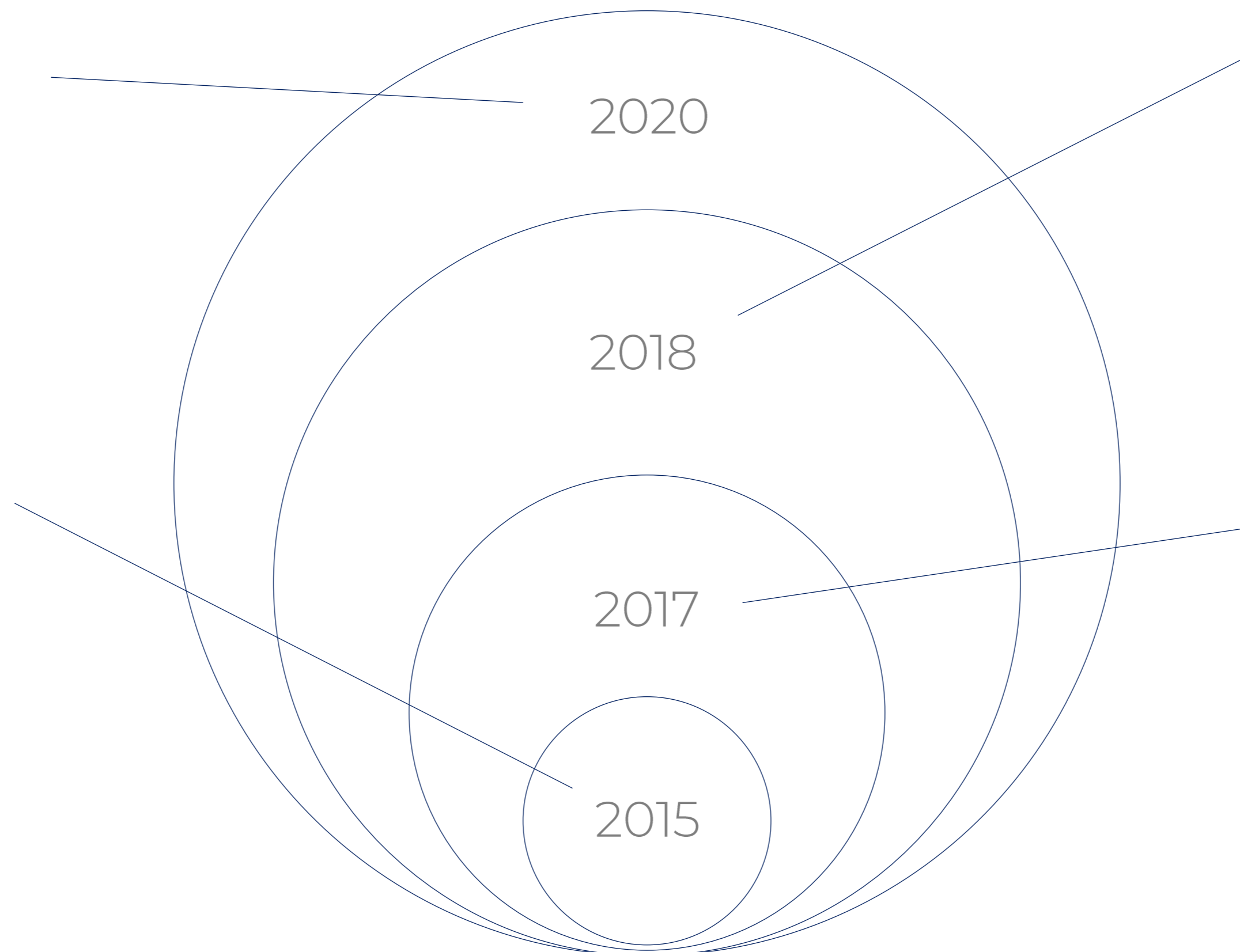
Проект заработал 6 сентября 2013 года

## 45% РОССИЯН ЧИТАЮТ TELEGRAM

Telegram-каналы читает 48% россиян, причем 15% из них делает это на ежедневной основе. В возрастной группе 18–34 года на различные каналы подписано уже 60% (по заказу платежной системы «МИР»)

## ПЕРВЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ

В конце 2015 года появляется самый известный политический канал «Незыгарь» и это дает старт монетизации платформы



## ЗАПРЕТ В РФ

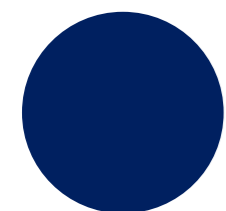
13 апреля 2018 года началась безуспешная блокировка сервиса в РФ. После начала блокировки Telegram был зафиксирован рост его использования в России, в том числе и среди госслужащих.

## ПРИЗНАНИЕ

600 тысяч человек со всего мира присоединяются к платформе ежедневно. Бум криптовалют влияет на приход на площадку IT-специалистов со всего мира.

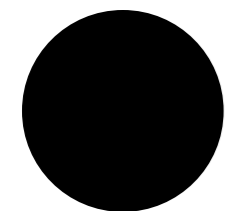
# КАК МЕНЯЛСЯ TELEGRAM

TELEGRAM НЕ ДАЕТ ПУБЛИЧНЫХ ДАННЫХ О СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ АУДИТОРИИ, ОДНАКО РЯД СЕРВИСОВ РЕГУЛЯРНО ПРОВОДИТ ОПРОСЫ



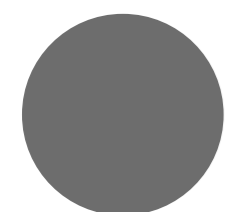
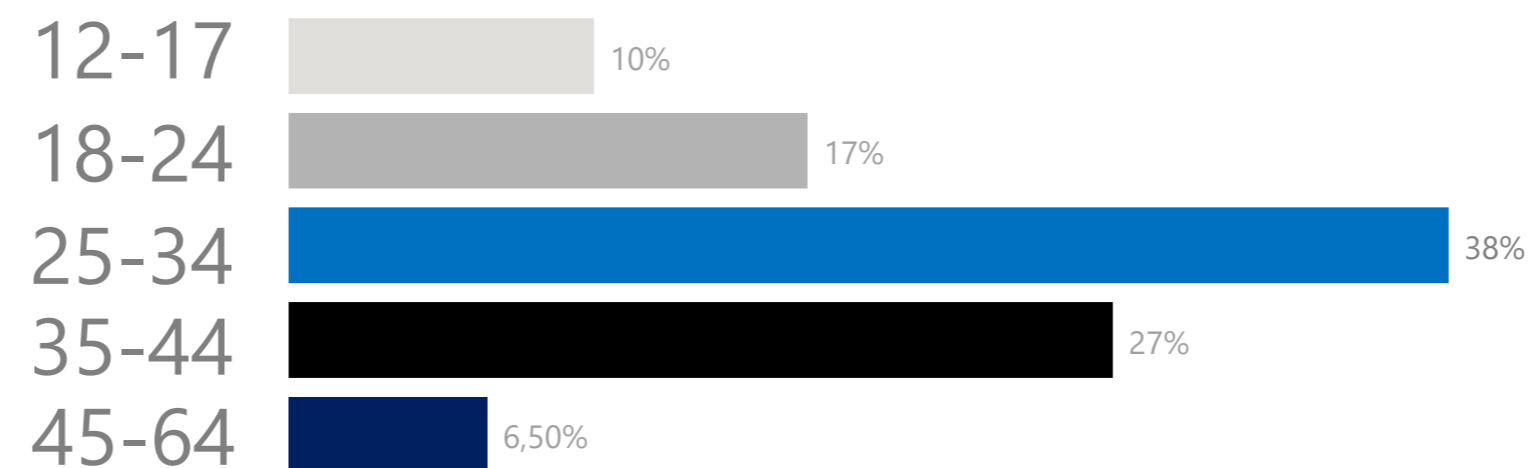
## МУЖЧИНЫ VS ЖЕНЩИНЫ

Среди подписчиков каналов мужчин значительно больше



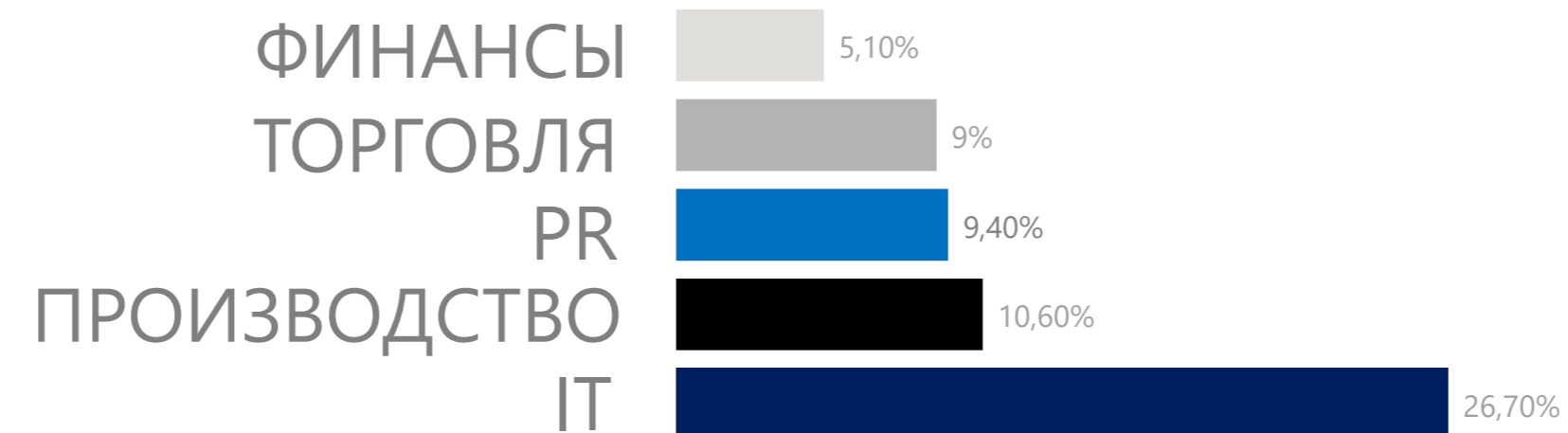
## ВОЗРАСТ

Молодежь – не основная аудитория Telegram



## СФЕРА

IT-специалистами себя называют чуть больше четверти всех опрошенных

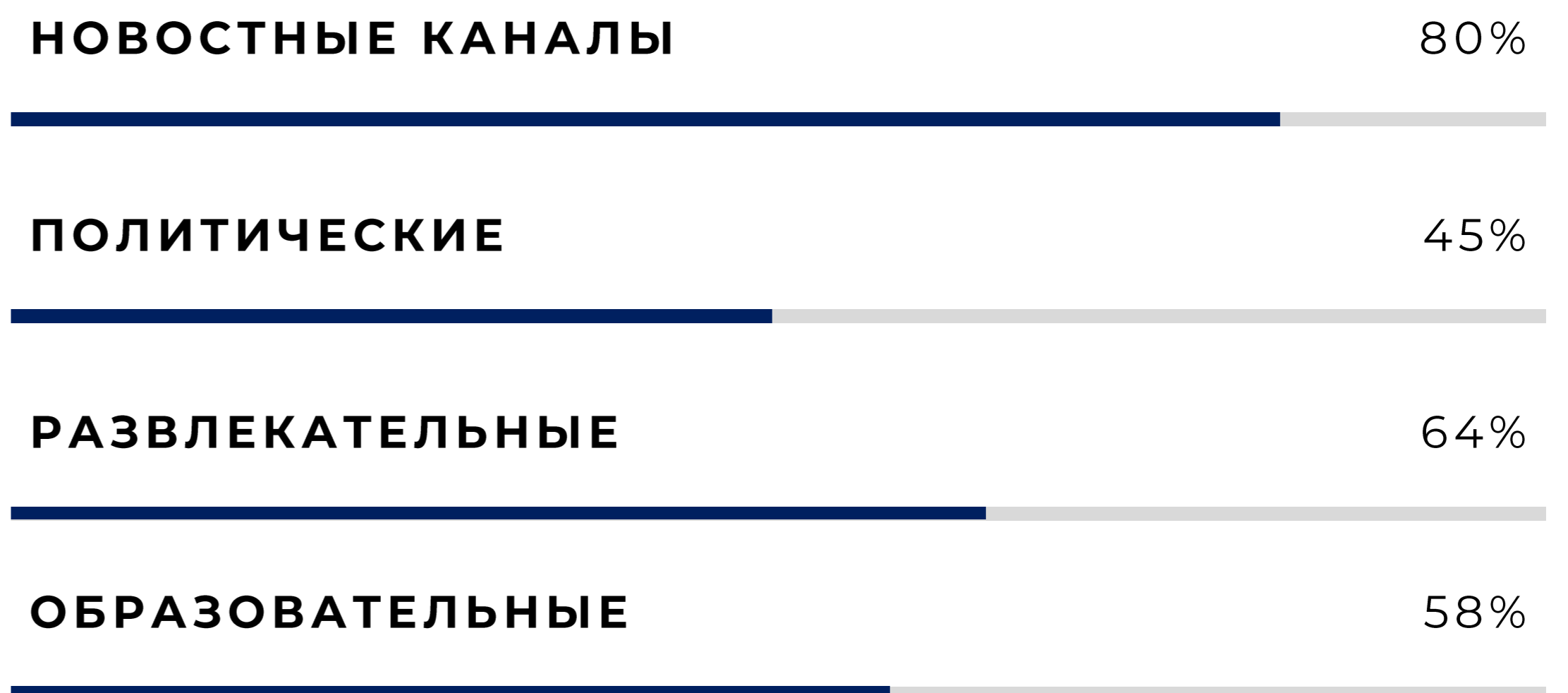




ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЛОЩАДКИ

# ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

В странах с ограничением СМИ Telegram стал альтернативной новостной площадкой.



ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЛОЩАДКИ

# ПОЧЕМУ TELEGRAM?

ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕССЕНДЖЕРА ПЛАВНО МЕНЯЮТСЯ

## КОНТЕНТ (70%)

Формат каналов нравится больше, чем, например, группы во Вконтакте или Facebook. Меньше рекламы, удобнее.

## ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА (23%)


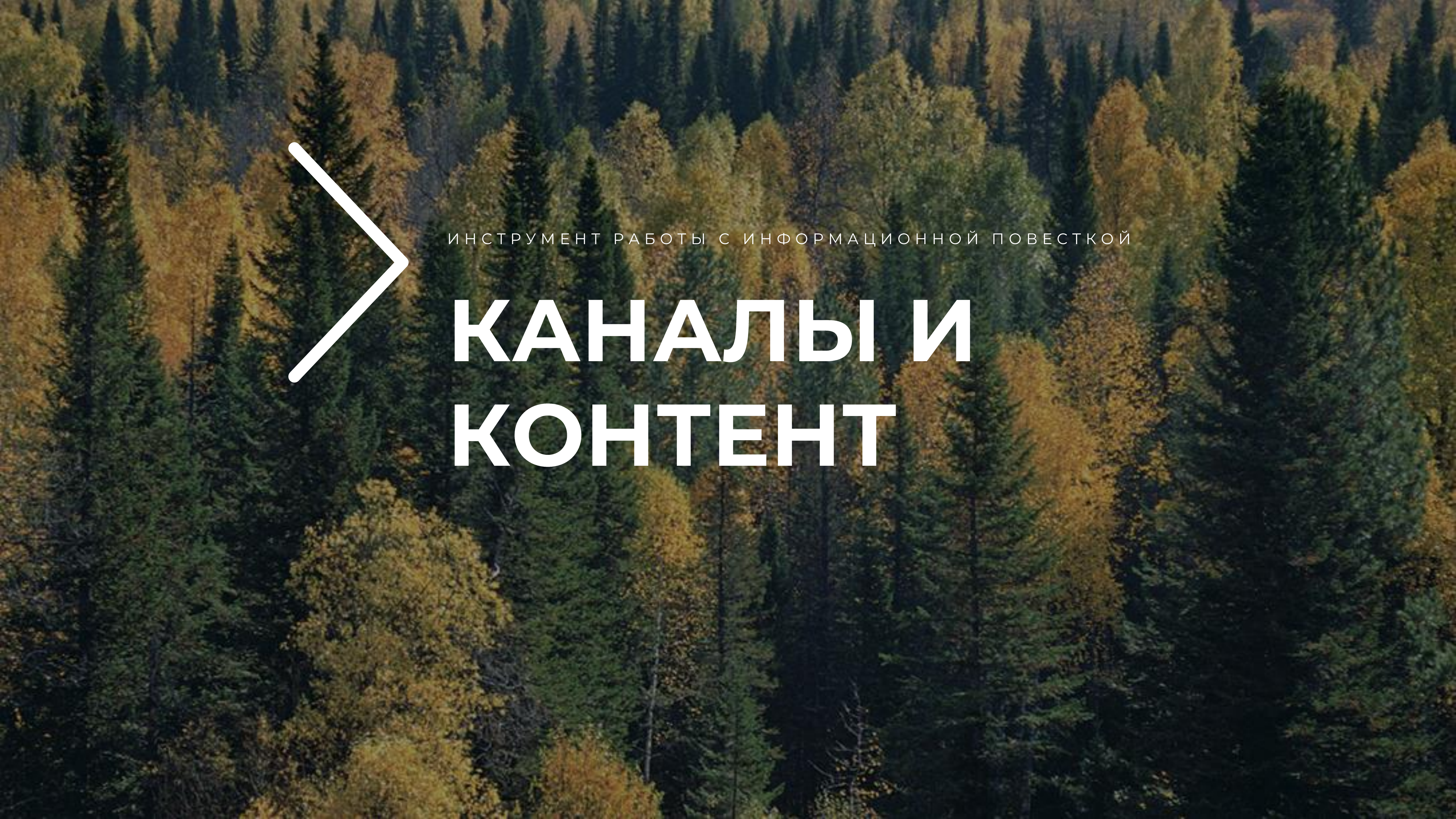
Отмечают, что стали использовать Telegram, т.к. их партнеры по бизнесу\работе пользуются именно этим мессенджером

## ОБЩЕНИЕ С ДРУЗЬЯМИ (43%)

Близкие люди используют этот мессенджер для общения чаще других, поэтому и я использую именно его

## ГРУППОВЫЕ ЧАТЫ (50%)

Общение с несколькими собеседниками удобнее, чем на других платформах – как в рабочих, так и в личных целях

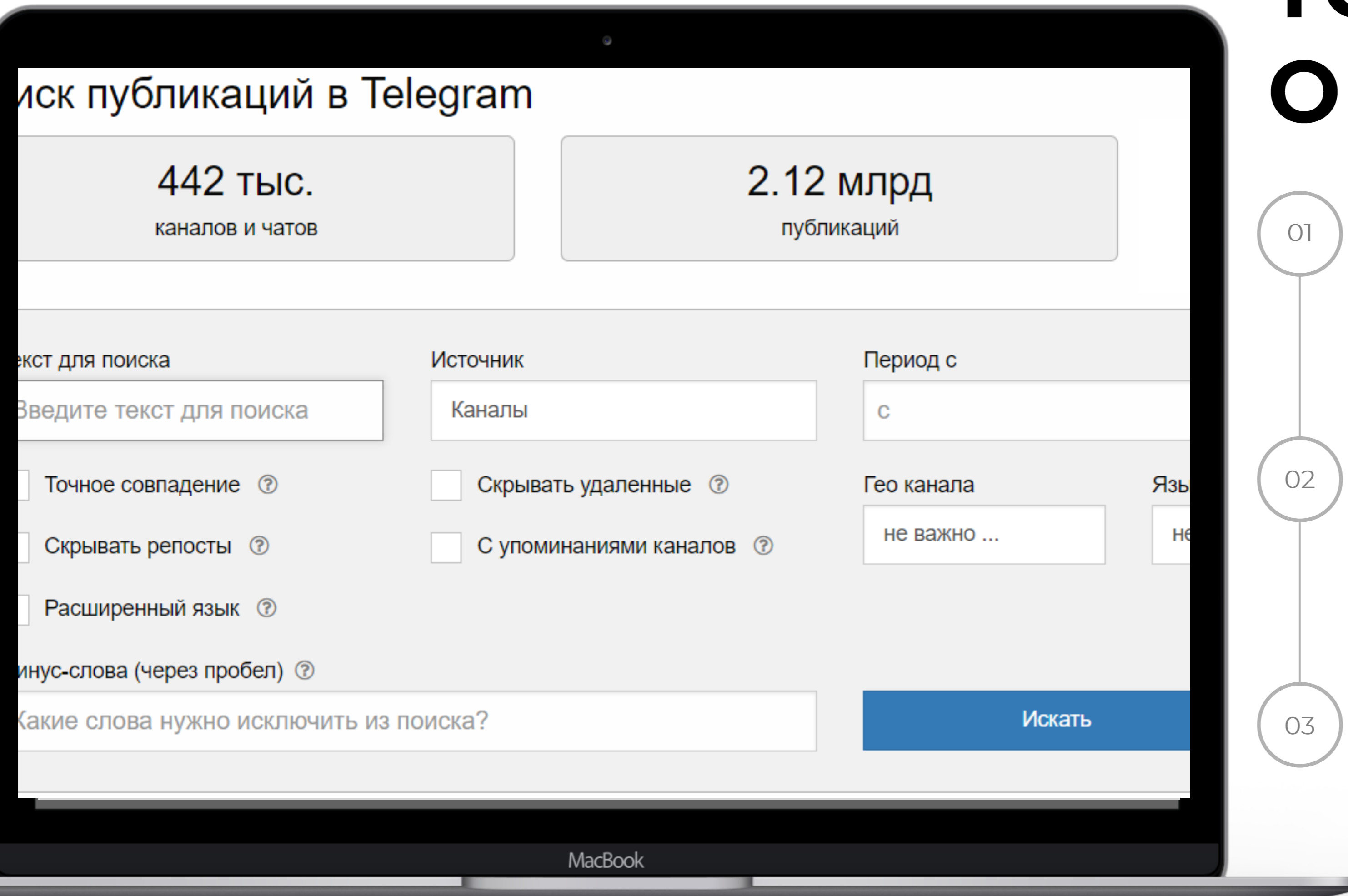


ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКОЙ

# КАНАЛЫ И КОНТЕНТ

КОНТЕНТ И КАНАЛЫ

# TGSTAT: ОБЗОР ПЛОЩАДКИ



01

## ТЕМАТИКИ

Просмотр популярных тематик с возможностью выстраивать их по количеству подписчиков, охвату поста и дневному охвату, вовлеченности

02

## АНАЛИТИКА

Индекс цитирования, вовлеченность, охват поста и дневной охват, отток и прирост подписчиков

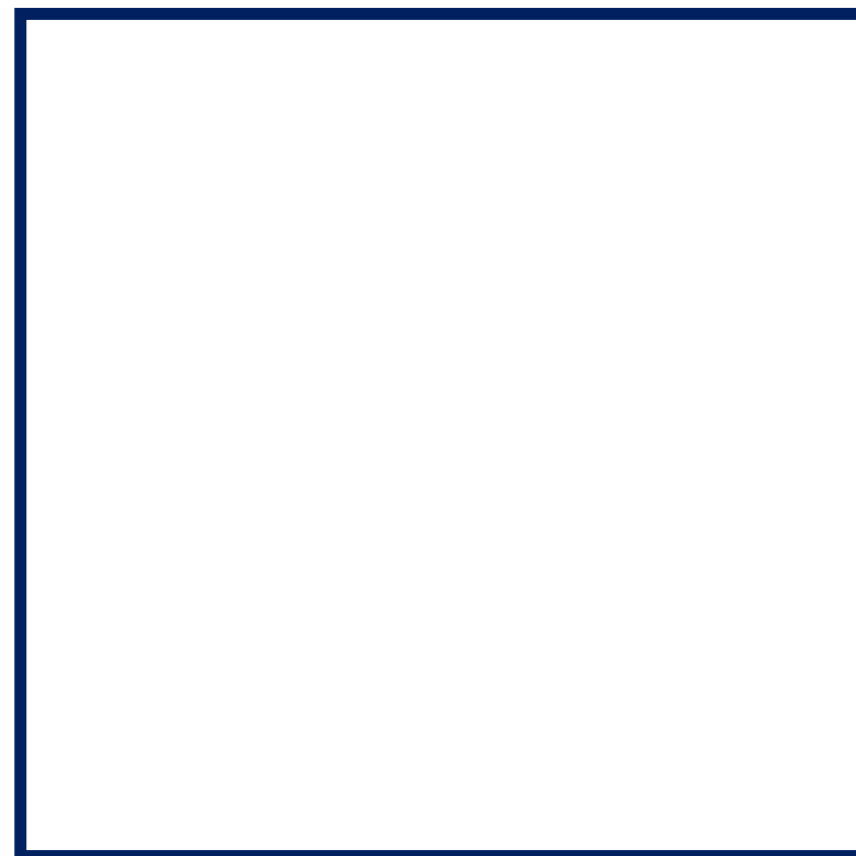
03

## МОНИТОРИНГ

Возможность по ключевым словам найти упоминание, посмотреть кто и как упоминает определенный канал.

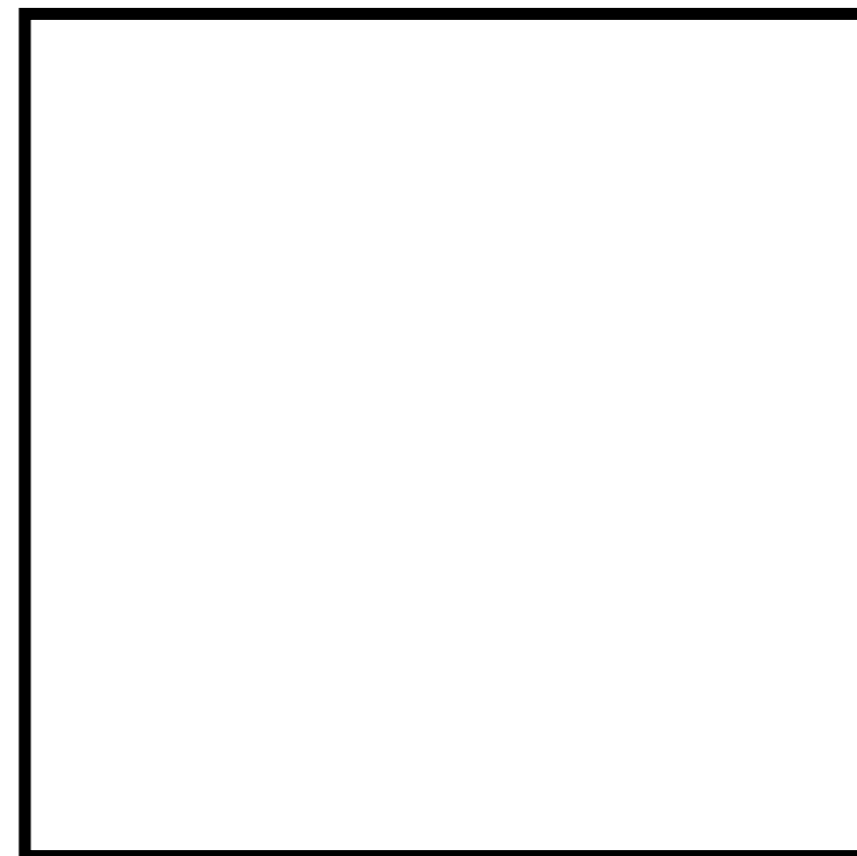
# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

---



## РЕКЛАМА

Заказ поста с\без пометкой о рекламе



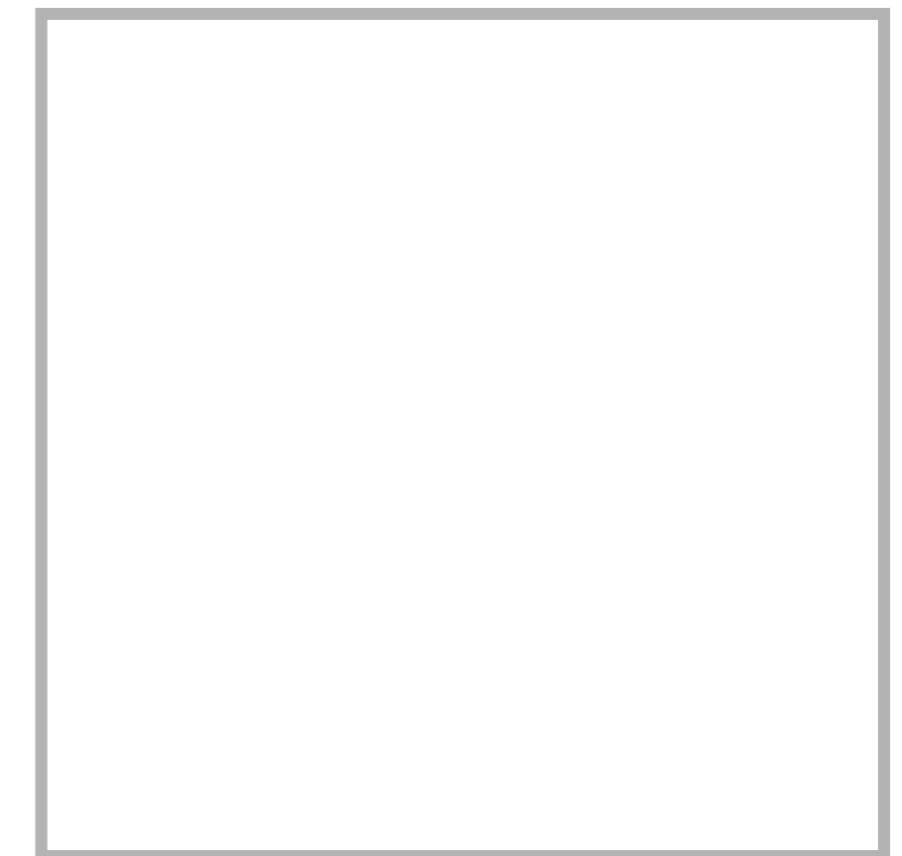
## ВП

Договориться с сеткой каналов о взаимном призыве к аудиториям подписаться



## ЧАТЫ

Публикация новостей\призывов подписаться в тематических чатах.



## УПОМИНАНИЯ НА КРУПНЫХ ПЛОЩАДКАХ

Например, дублировать свой контент на Pikabu\Fishki.net с указанием канала



КОНТЕНТ И КАНАЛЫ

# ВЗАИМОПИАР

Бесплатный метод обмена подписчиками, но эффективность регулярно падает

**Чем больше каналов в подборке и чем чаще делать ВП – тем менее эффективно в итоге.**

В подборку, как правило, попадают каналы одной тематики и более-менее сопоставимые по размеру аудитории. Можно самому организовать ВП и сделать подборку в надежде на репост, но большинство админов заранее договариваются об одновременном выпуске подобных подборок.

[16 негрят](#)

Must read. Самое интересное в федеральном Telegram

Главный канал о региональной политике "16 негрят" [@Gubery](#) продолжает праздновать 40 к подписчиков, мы предлагаем лучшие, на наш взгляд, федеральные каналы.

[Караульный](#) - главный агрегатор Telegram, собирает самую полную картину всего происходящего в Telegram.

[Политджойстик](#) - авторский канал Марата Баширова, который первым открыл жанр telegram-колумнистики.

[Кремлевский безбашенник](#) - политическая аналитика.

[КАК-ТО ВОТ ТАК](#) - единственный пример регионального канала, ворвавшегося в большой федеральный пул и с успехом там функционирующий, аналитика и инсайды.

[Пул N3](#) - все о первом лице государства, коротко и по делу.

[Polithuro 2.0](#) - авторский канал политолога Евгения Минченко

# ТЕКСТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

---

## «ЧИТАЙ ПРОДОЛЖЕНИЕ»

Обратите внимание  
на каналы вида  
joinchat

---

## «АНОНС КАНАЛА»

Для привлечения  
внимания делается  
акцент на  
уникальности  
канала

---

## ПРИМЕР КОНТЕНТА

В качестве рекламного  
поста используется один  
или несколько примеров  
публикуемого контента



ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКОЙ

# TELEGRAPH

ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКОЙ

# TELEGRAPH – СЕРВИС «ДЛИННЫХ ТЕКСТОВ»

## ЛОНГРИДЫ

Telegraph – сервис длинных статей. Внутри статьи можно вставлять изображения, видео, форматировать внешний вид текста. Регистрация в сервисе не требуется.

## ДЕСКТОП ИЛИ МОБАЙЛ

Работать с сервисом можно как с компьютера, так и с мобильного устройства. Для работы с компьютера необходимо зайти на сайт [telegra.ph](https://telegra.ph), для работы с мобильного устройства достаточно воспользоваться ботом [@telegraph](https://t.me/telegraph)

